



Alle Freunde eines edlen Schaumweins dürfen jubeln, denn mit dem Sekthaus TRYO erweitert Ralf Engelhard die Auswahl an hochwertigen Winzersekten aus der Region.

## Sekthaus TRYO liefert Leidenschaft in Flaschen

Das Familienweingut Singer-Fischer aus Ingelheim - genauer gesagt aus Groß-Winternheim - im nördlichen Rheinhessen, brachte bis dato zahlreiche kostbare Tropfen hervor, die Weinliebhaber aus allen Reichen begeisterten und bis heute faszinieren. Mit den drei Geschwistern der Winzerfamilie Singer-Fischer startet nun eine neue Ära, die dem traditionellen Familienbetrieb ein weiteres Standbein bieten soll. Das Sekthaus TRYO wird getreu dem Motto „Jeder macht, was er am besten kann“

von den Geschwistern Lena, Jan und Max geführt. Alle drei eint dabei ein Ziel: „herorragenden Spitzensekt zu kreieren.“ Als Kellermeisterin und Produktmanagerin ist Lena verantwortlich für die Komposition der Produkte und die Ausrichtung des Sekthauses. Während sich ihr Bruder Jan als Head of Winery mit Leib und Seele dem Weinbau verschrieben hat und dafür sorgt, dass auf ihren Rebflächen moderne Grundweine entstehen, die erforderlich sind für einen guten Winzersekt. Bruder Max setzt

als Creative Director zum Schluss alles gekonnt in Szene, sodass alle Weinliebhaber die wichtigsten Informationen zu den verschiedenen Produkten des Hauses anschaulich präsentiert auf der Webseite vorfinden. In Zeiten von Corona wurden sogar Online-Tastings mit Erfolg generiert, für alle, die auf den Genuss nicht verzichten möchten. Im Interview berichtet Lena ausführlich über TRYO und verrät zudem was es mit der neuen Zusammenarbeit mit EDEKA Engelhard auf sich hat.



Probieren Sie erstklassige, prickelnde Tropfen - ob mit oder ohne Alkohol - hergestellt aus besten Grundweinen und viel Innovationsgeist verspricht das Sekthaus TRYO völlig neue, moderne Produkte, die einfach super in unsere Zeit passen.

## „Mit der Sektgeneration Y möchten wir Genuss und Luxus neu definieren“



**Hat der Name TRYO mit Y geschrieben eine bestimmte Bedeutung?**

Das Ypsilon in TRYO, in unseren Produktnamen und im Slogan ist ein dezenter Hinweis auf unser Alter. Wir gehören zu den sogenannten Millennials; geboren zwischen 1993 und 1999. Diese Generation Y geht viele Themen radikal anders an, als die vorangegangenen.

**Was macht ihr anders als andere?**

Sinnhaftigkeit, Transparenz und Nachhaltigkeit sind uns wichtig. Für uns kommt Glück vor Geld. Allein in diesem Punkt unterscheiden wir uns von vielen anderen Betrieben. Mit der neuen Sektgeneration Y

möchten wir Genuss und Luxus neu definieren. Statt Prestige und Image, bauen wir auf Qualität und Identität. Zeit, Ruhe und Konzentration auf Essentielles. Freiheit und Lebensfreude werden wichtiger als Konsum und Besitz.

**Was war das Ziel eurer Gründung?**

Wir wollen mit regionalen, ehrlichen und bodenständigen Produkten unseren Kunden eine echte Alternative zu Labels und zu Champagner geben.

**Wozu ruft ihr eure Kunden auf? Was ist euer Wunsch?**

Lasst uns gemeinsam einen Beitrag leisten, unseren heimischen Sekterzeugnis-

sen die Bekanntheit, Anerkennung und den Absatz zu verschaffen, die sie verdienen.

**Wie kam es zur Zusammenarbeit mit EDEKA Engelhard?**

EDEKA Engelhard ist seit einiger Zeit Geschäftspartner des Weingutes Singer-Fischer und erfuhr somit sehr schnell von TRYO. Der EDEKA-Marktinhaber Ralf Engelhard war sofort Feuer und Flamme und besuchte uns vor Ort, weil unsere Produkte einfach wunderbar in sein modernes, ansprechendes Sortiment aus feinsten Tropfen passen. Wir sind derzeit schon mit unseren Flaschen in seinen Marktregalen in Finthen vertreten und werden auch im neuen Markt in Ingelheim zu finden sein.

**Was macht euer Sortiment so besonders?**

Ich würde sagen unsere leichten TRYO-Trendgetränke aus prickelnden Früchtchen. Ob mit, mit wenig oder ganz ohne Alkohol – sie sind immer voller Geschmack und eine absolute Besonderheit auf dem Markt. Wir fanden es war Zeit, etwas Neues zu entdecken. Fruchtig-leichte Schaumweine aus Äpfeln oder Früchten werden immer beliebter und lassen die hochprozentigen Mixgetränke hinter sich. Diese bewussten, neuen Genussprodukte kombinieren Heimatverbundenheit und Senegetränk auf leichte Art. Mit unseren spritzigen, erfrischenden Alternativen lässt es sich bestens feiern. Probiert es aus!

